

Sponsored by

**CheBanca!**  
Gruppo Mediobanca

ADC  group

# facebook



## PREMIO FACEBOOK TERZA EDIZIONE

### L'INIZIATIVA

Il **Premio Facebook** è un'iniziativa nata dalla collaborazione tra **Facebook** e **ADC Group** e si celebra all'interno degli **NC Digital Awards**, il premio alla migliore comunicazione digitale integrata organizzato da ADC Group.

Lo scopo principale del **Premio Facebook**, giunto quest'anno alla sua **terza edizione**, è premiare i migliori progetti di comunicazione realizzati su **Facebook e Instagram**, per stabilire così nuovi standard per l'eccellenza nel marketing.

I lavori iscritti al concorso verranno valutati da un autorevole panel di **giurati**, composto dalle più prestigiose **aziende** investitrici nella comunicazione e da rappresentanti della creatività digitale italiana.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Il concorso vedrà come protagonisti i progetti e le campagne pianificati e realizzati su **Facebook e/o Instagram** nel periodo compreso tra il **1° giugno 2015 e il 31 maggio 2016**.

Il concorso è aperto alle aziende, agenzie creative, agenzia media, case di produzione, editori e concessionarie.

Le campagne vengono giudicate e premiate nella loro completezza in termini di ideazione, esecuzione e pianificazione a prescindere dal ruolo svolto dalla struttura che le iscrive.

## PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti dovranno essere caricati direttamente online, sul sito <http://fba.adcgroup.it/>.<sup>1</sup>

Dopo aver superato la fase di verifica di completezza dei materiali caricati sul sito, i progetti saranno valutati dalla **Giuria del Premio**.

I materiali relativi alle campagne iscritte dovranno essere inviati **entro e non oltre il 15 luglio 2016**.

Tutto il materiale pervenuto oltre la suddetta data, non verrà preso in considerazione ai fini del concorso.

## GIURIA E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La **giuria** è composta da manager di azienda, responsabili pubblicità e comunicazione e da rappresentanti della creatività digitale italiana.

La giuria valuterà i progetti iscritti in due diverse fasi:

- **Votazione online**
- **Votazione plenaria**

---

<sup>1</sup> Il partecipante dichiara e garantisce che:

- il materiale inviato (di seguito Materiale) è di sua esclusiva proprietà, non è contrario a norme di legge, non esistono diritti di terzi (diritti di proprietà intellettuale, diritti morali o diritti di tutela dei dati personali di terzi) che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla pubblicazione del Materiale ed alla piena e libera utilizzazione e disposizione dello stesso per le finalità strettamente connesse al concorso;
- di avere preventivamente ottenuto - anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al d.lgs. 196/03 - tutti i consensi e le liberatorie previsti dalle vigenti disposizioni normative in ordine all'utilizzo ed alla pubblicazione del Materiale e che pertanto ne' il Materiale ne' la relativa pubblicazione da parte di ADC Group comporterà la violazione di diritti di terzi;
- di essere consapevole che mediante l'invio del Materiale e mediante l'accettazione delle presenti condizioni e termini di partecipazione concede ad ADC Group il diritto di utilizzare e pubblicare il Materiale trasmesso per le finalità strettamente connesse al Concorso;
- che la responsabilità per la pubblicazione del Materiale, ancorché accettato e moderato per la pubblicazione da parte di ADC Group è e rimane a suo esclusivo carico.

Durante la riunione plenaria di giuria, le votazioni saranno precedute dalla presentazione delle linee guida da parte del management di facebook.

In fase di iscrizione, le campagne saranno suddivise per categoria merceologica di appartenenza del soggetto presentato.

## **CATEGORIE MERCEOLOGICHE**

- Abbigliamento e Accessori
- Alimentari/Dolciumi e Merendine
- Apparecchi Elettronici e Audio/Video
- Auto e Altri Veicoli
- Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi
- Banche e Assicurazioni
- Bevande (alcoliche/analcoliche)
- Casa (arredamenti/accessori)
- Distribuzione e Ristorazione
- Editoria e Media
- Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero
- Non Profit/Sociale e CSR
- Servizi di Interesse Pubblico
- Telecomunicazioni
- Varie

Dopo la prima fase di votazione online, la giuria perverrà ad una short list che verrà poi votata *ex novo* in seduta plenaria.

**Il giudizio e le decisioni che la Giuria prenderà sono insindacabili.**

**IMPORTANTE:** Le campagne che supereranno la selezione iniziale ed entreranno, quindi, nella shortlist per l'assegnazione del **Premio Facebook**, potranno essere presentate alla giuria, riunita in sessione plenaria, direttamente da un esponente della società che ha iscritto il progetto: direttori creativi, planner, responsabili di agenzia, ecc.

Le modalità di presentazione verranno comunicate per tempo.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

Ogni campagna verrà giudicata secondo **tre criteri di eccellenza qualitativa**:

- **Miglior Creatività**: l'idea creativa, targettizzazione e coinvolgimento del target, capacità di storytelling/sequencing, uso degli insight, trattamento creativo sulla base dell'utilizzo e dell'integrazione desktop con mobile, coerenza della campagna **Facebook e/o Instagram** rispetto al resto della campagna, adattamento della campagna alla realtà mobile
- **Miglior Utilizzo del Video**: capacità di engagement nei confronti dell'utente fin dai primi secondi di visualizzazione, rilevanza del messaggio per il target di riferimento, qualità della realizzazione o produzione video, materiale di campagna adattato al mobile, uso a proprio vantaggio dell'Autoplay sia su Facebook che su Instagram
- **Migliori Risultati**: che valuta l'impatto della campagna sui risultati aziendali, gli obiettivi di business prefissati e raggiunti ; e/o metriche di marketing (brand awareness, ad recall, consideration, etc...)

## I PREMI

**1 PREMIO FACEBOOK ASSOLUTO**

**1 AWARD ALLA MIGLIOR CREATIVITÀ**

**1 AWARD AL MIGLIOR UTILIZZO DEL VIDEO**

**1 AWARD AI MIGLIORI RISULTATI**

**1 AWARD ALLA MIGLIORE CAMPAGNA INSTAGRAM**

## **COSTI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE NC DIGITAL AWARDS**

Il fee di partecipazione, per ciascun progetto iscritto è

**Costo netto 500 euro + IVA**

L'acquisto della partecipazione è da effettuarsi direttamente online, sul sito [www.ncdigitalawards.it](http://www.ncdigitalawards.it) alla sezione 'iscriviti'.

**Il pagamento potrà essere effettuato tramite carta di credito o bonifico bancario.**

### **Dati Bancari**

**Intestatario:** ADC Group Srl

**Bank:** Banca Intesa San Paolo

**IBAN:** IT59 P030 6909 4571 0000 0005 772

**BIC:** (Swift) BCITITMM

**Causale:** Premio Facebook + numero di tipologie iscritte + nome della struttura

### **DUPLICATI TROFEI**

**1 TROFEO** 400,00 € + IVA

**2 TROFEI** 650,00 € + IVA

**3 TROFEI** 900,00 € + IVA

**DAL QUARTO IN POI** 250,00 + IVA CAD

### **DUPLICATI TARGHE 2 E 3 CLASSIFICATI**

**1 TARGA** 150,00 € + IVA 22%

**2 TARGHE** 250,00 € + IVA 22%

**3 TARGHE** 350,00 € + IVA 22%

**DALLA QUARTA IN POI** 100,00 + IVA 22% CAD

## CONTATTI

Per informazioni di carattere commerciale contattare:

**e-mail:** [commerciale@adcgroup.it](mailto:commerciale@adcgroup.it)

**Maria Cristina Concari**

**e-mail:** [cristina.concari@adcgroup.it](mailto:cristina.concari@adcgroup.it)

**Tel:** +39 346 0472506

**Elisabetta Zarone**

**e-mail:** [elisabetta.zarone@adcgroup.it](mailto:elisabetta.zarone@adcgroup.it)

**Tel:** +39 339 8030432

**Paola Morello**

**e-mail:** [paola.morello@adcgroup.it](mailto:paola.morello@adcgroup.it)

**Tel:** +39 347 3228570

**Andrea Gervasi**

**e-mail:** [andrea.gervasi@adcgroup.it](mailto:andrea.gervasi@adcgroup.it)

**Tel:** +39 346 8638956

Per informazioni sulle modalità di iscrizione e per assistenza:

**Area Eventi**

Tel: +39 02 49766312

Tel: +39 02 49470099

**Mail:**

Erminia Piccolella - [erminia.piccolella@adcgroup.it](mailto:erminia.piccolella@adcgroup.it)

Francesca Caratù - [francesca.caratu@adcgroup.it](mailto:francesca.caratu@adcgroup.it)

## MATERIALI RICHIESTI E SPECIFICHE TECNICHE

### MATERIALI PER IL CONCORSO

Per la partecipazione al concorso e la pubblicazione della propria campagna sul sito [www.ncdigitalawards.it/premiofacebook](http://www.ncdigitalawards.it/premiofacebook) è necessario inviare **obbligatoriamente** quanto segue:

- **Form di iscrizione Online /scheda progetto** compilato in ogni sua parte.  
Il form è disponibile collegandosi al link <http://fba.adcgroup.it>
- **Logo della struttura** che iscrive il progetto  
(formato jpeg, 300dpi)
- **Logo del cliente**  
(formato jpeg, 300dpi)
- Almeno **3 immagini rappresentative** del progetto iscritto  
(formato jpeg, 300dpi, con base 10 cm)
- **VIDEO RIASSUNTIVO/RAPPRESENTATIVO** del progetto iscritto  
Formato **MP4, L1920px, H1080px (max 100MB)**

Il video riassuntivo dovrà avere una **durata massima di 3 minuti** (tassativo). Nel caso in cui il video risultasse più lungo, verrà tagliato dalla segreteria organizzativa.

**ATTENZIONE:** nel caso in cui non fosse disponibile materiale per produrre il suddetto video, si potrà ovviare creando un **power point/slideshow** contenente il materiale relativo alla campagna, convertito in formato video e della durata massima di 3 minuti.

**IMPORTANTE:** in caso di vittoria (1° posto) verrà richiesto un video della durata massima di 30" che verrà mostrato durante la cerimonia di premiazione.

## CATEGORIE MERCEOLOGICHE

### **Abbigliamento e Accessori**

Abbigliamento da giorno, da sera e da notte, biancheria intima, collant e calze, calzature, abbigliamento sportivo, tessuti per abbigliamento e materiali da cucito, gioielli, orologi, valigie, borse, cinture, moda & design, occhiali da sole e montature per occhiali.

### **Alimentari/Dolciumi e Merendine**

Carne, pesce, frutti di mare, zuppe, specialità gastronomiche, salumi, frutta e verdura, riso, pasta, pizza, salse, maionese, aceto, olio, spezie, erbe, pasti precotti e pronti, alimenti per bambini e latte in polvere, panna, burro, formaggio, uova, latte, margarina e spalmabili. Cioccolato, caramelle, gomme da masticare, patatine, snack, frutta secca e noccioline, barrette dolci e salate, torte, biscotti, cracker, zucchero, marmellata, miele, burro di arachidi, sciroppo, pane, fette biscottate, farina, ingredienti da forno, cereali da colazione, yogurt e yogurt da bere, dessert, gelati.

### **Apparecchi Elettronici e Audio/Video**

Televisori, lettori video, macchine fotografiche, videocamere, binocoli, cinema, hi-fi, stereo personale, lettori CD e minidisc, lettori MP3, computer, laptop, tablet, lettori DVD e Blu-ray, attrezzatura per il telefono personale incluso telefoni cellulari (Si prega di notare che i gestori di telefonia mobile devono essere iscritti nella categoria "Telecomunicazioni"), lavatrici, asciugatrici, lavastoviglie, frigoriferi, freezer, forni, forni a microonde, elettrodomestici per cucinare, elettrodomestici da cucina.

### **Auto e Altri Veicoli**

Auto, jeep e 4 ruote motrici. Pick-up, camion, furgoni, moto, pneumatici, ricambi, accessori inclusi in-car hi-fi, GPS e altri sistemi di navigazione, stazioni di benzina, benzina, olio, aziende di servizi officine, concessionarie auto e concessionarie finanziarie e leasing.

### **Bagno/Pulizia Casa/Prodotti Farmaceutici/Cosmesi**

Detersivi per abbigliamento, ammorbidenti, detersivi per lavastoviglie, prodotti per la pulizia, deodoranti. Dentifrici, spazzolini da denti, collutori, carta igienica, assorbenti igienici e tamponi, fazzoletti, pannolini, prodotti per la rasatura e rasoi, spazzole per capelli, pettini, parrucche, depilazione, prodotti per Make-up, prodotti per la cura della pelle e delle unghie, profumi, eau de toilette e dopobarba, deodoranti e spray per il corpo, shampoo e balsami, lacche, prodotti di gel, mousse, tinture per capelli, sapone doccia e bagnoschiuma, creme solari e prodotti abbronzanti, asciugacapelli, piastre per capelli, bigodini. Farmaci OTC e compresse, farmaci, vitamine e prodotti di erboristeria, integratori alimentari e prodotti repellenti per insetti, cerotti, i rimedi della pelle, lozioni anti caduta per capelli, preservativi, test di gravidanza, altri prodotti farmaceutici, lenti a contatto, apparecchi acustici.

### **Banche e Assicurazioni**

Banche, società di costruzione, carte di credito, conti correnti e di risparmio, mutui e prestiti, società di investimento, piani di assicurazione personale, salute e costruzione, assicurazione auto, pensioni e piani di pensione, investimenti immobiliari, sviluppi immobiliari.

### **Bevande Alcoliche e Analcoliche**

Birra (inclusa birra analcolica), sidro, alcopops, vino, champagne, vini liquorosi, distillati, liquori. Succhi di frutta, bevande e caffè, tè, cioccolata e bevande di malto, distillate e gassate, succhi vegetali e di frutta, acque minerali, latte aromatizzato.

### **Casa Arredamenti e Accessori**

Arredo casa e giardino, bicchieri, biancheria da letto e da tavola, bagni, docce e servizi igienici, decorazione della casa e prodotti per l'edilizia, coperture per pareti e pavimenti, porte e finestre, termosifoni, condizionatori, lampade, torce, orologi, prodotti per la sicurezza a casa, rilevatori di fumo, strumenti, attrezzi da giardino.

### **Distribuzione e Ristorazione**

Grandi magazzini e negozi specializzati, negozi di abbigliamento e calzature, carte di negozio, supermercati, negozi di bricolage, farmacie, ottici, parrucchieri, saloni di bellezza, saloni di tatuaggio, servizio di lavanderia, agenzie immobiliari, foto-processor, negozi di TV, video e altro noleggio, mail-per le aziende e cataloghi, negozi online e aste. Ristoranti e bar, catene di fast food e negozi, caffetterie, negozi di caffè.

### **Editoria e Media**

Giornali, riviste, libri, dischi, CD, DVD, blu ray, stazioni radio e TV, reti e programmi, fornitori via cavo, TV satellitare e video on-demand.

### **Non Profit/Sociale e CSR**

Anti-fumo, anti-droga, anti guida in stato d'ebbrezza, sicurezza stradale, salute, igiene, presa di coscienza su Aids, dipendenza da gioco d'azzardo. Messaggi politici e religiosi, sindacati, associazioni, consapevolezza ambientale; reclutamento forze governative, istruzione pubblica, razziale, etnica e presa di coscienza della disabilità e uguaglianza fra i sessi. Beneficenza, fondi, volontari, sangue e donazione di organi.

### **Servizi di Interesse Pubblico**

Pagine Gialle, directory, servizi postali, società di energia elettrica, gas, energia e acqua, assistenza sanitaria privata & cliniche, scuole private e università, corsi per corrispondenza, pratiche private (ad esempio servizi legali, architettonici e paesaggistici), informatica, ict.

### **Telecomunicazioni**

Servizi di telecomunicazioni, gestori telefonici, fornitori di servizi Internet.

### **Varie**

Cibo per animali e prodotti per la cura degli animali, regali e biglietti di auguri, penne e prodotti di cancelleria personale, tabacco & prodotti associati, prodotti/servizi b2b (comprensivi di agenzie di recruitment, advertising, case di produzione), servizi per conferenze e eventi.

### **Viaggi e Trasporti/Intrattenimento e Tempo Libero**

Compagnie aeree, treni e autobus, traghetti e navi da crociera, agenzie di viaggi, enti turistici, alberghi, resort, promozione di città e paesi, noleggio auto, pass da viaggio. Club, parchi di divertimento e parchi tematici, palestre, salute e dieta, eventi sportivi, festival musicali, orchestre e strumenti, mostre e spettacoli, discoteche, bar, musei, gallerie d'arte, cinema e teatri, sport e attrezzature utilizzate all'aperto, biciclette, barche e roulotte, giocattoli, giochi da tavolo, giochi per computer e console (ad esempio PlayStation, Xbox, Wii, ecc), lotterie, gioco d'azzardo, Golf & Country, giocattoli sessuali, servizi di incontri, siti di social network (es. Facebook)